

The impact of 9/11 on business and economics

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The impact of 9/11 on business and economics : the business of terror : the day that changed everything? / edited by Matthew J. Morgan ; with a foreword by James J. Heckman

A pour autre édition sur un support différent : The impact of 9/11 on business and economics Ressource électronique the business of terror the day that changed everything? edited by Matthew J. Morgan New York Palgrave Macmillan 2009 978-0-230-10006-0

Autre(s) responsabilité(s) : Morgan, Matthew J. (Éditeur scientifique)
Heckman, James Joseph (1944-....) (Préfacier)

Editeur, producteur : New York : Palgrave Macmillan, 2009

Description matérielle : 1 vol. (XVII-268 p.) : ill. ; 21 cm

ISBN : 978-0-230-60837-5
0-230-60837-X

Classification décimale Dewey : 330.973 093

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. en fin de chapitres. Index

Sujet - Nom commun : 11 septembre 2001, Attentats du (États-Unis)
Conditions économiques -- États-Unis -- 2001-....