

Lancement des produits

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Lancement des produits [Texte imprimé] :, voies et moyens de réussite commerciale, par F. Nepveu-Nivelle,...

Auteur(s) : Nepveu-Nivelle, Frédéric

Editeur, producteur : Dunod (impr. Villain et Bar), 1963