

La télé, une histoire en direct

Titre(s) : La télé, une histoire en direct

Auteur(s) : Hoog, Emmanuel

Adresse bibliographique : : Gallimard, 1 SEP 2010

Description matérielle : 127 p. : ill. en noir et blanc et en couleur ; 18 cm

Collection : Découvertes

Note(s) : Exemplaire donné par Olivier Racine, chargé d'études documentaires (ECPAD), le 29 mars 2019.

Note sur la provenance : Don

Résumé ou extrait : Média du direct et de l'immédiateté, la télévision française a aussi une histoire. Une histoire technique d'abord, des premières expériences des années 1930 jusqu'à la haute définition numérique d'aujourd'hui, en passant par l'avènement de la couleur en 1967. Une histoire éminemment politique aussi, pour un jeune média sous influence qui conquiert une indépendance toujours précaire à l'égard du pouvoir. Une histoire économique, qui voit un service public de monopole se transformer en une industrie audiovisuelle multiple, ouverte à la concurrence et aux intérêts privés. Une formidable aventure humaine enfin où, à la croisée des attentes du public et du talent des professionnels, de l'actualité et de la création, s'invente une authentique culture audiovisuelle. Une histoire qu'Emmanuel Hoog nous fait revivre en direct. Source du résumé :

<https://www.decitre.fr/rechercher/result?q=t%C3%A9l%C3%A9+histoire+direct> (page consultée le 29 mars 2019).

Sujet(s) : Télévision

Histoire

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie