

?Le ?mode de fixation des prix dans l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Le ?mode de fixation des prix dans l'entreprise [Texte imprimé] / Martine Pelé,... ; préf. de Pierre Lassègue

Auteur(s) : Pelé, Martine

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, DL 1992
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 22 cm

Collection : Gestion 0764-2237

ISBN : 2-13-044316-8

Appartient à la collection : Gestion (Paris. 1984) 0764-2237 1992

Classification décimale Dewey : 658.816 23

Sujet - Nom commun : Fixation des prix