

Histoire de la presse en France (XXe - XXIe siècles)

Titre(s) : Histoire de la presse en France (XXe - XXIe siècles)

Auteur(s) : Delporte, Christian

Autre(s) responsabilité(s) : Blandin, Claire
Robinet, François

Adresse bibliographique : : Armand Colin, 1 JUL 2016

Description matérielle : 350 p. ; 24 cm

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente une histoire de la presse écrite française de la fin des années 1890 (l'avènement de la presse de masse) à nos jours. A travers les thématiques telles que la politique, l'économique, etc., les auteurs choisissent d'ancrer l'évolution de la presse à travers l'histoire culturelle, ce domaine ayant été le plus renouvelé en matière historiographique avec les représentations, les questions du genre, etc. et de l'histoire des médias, ce qui conduit à situer les mutations de la presse par rapport à l'ensemble des médias et non l'inverse, point de vue plus communément adopté. Ce manuel met à la disposition du lecteur un ouvrage aux problématiques renouvelées qui, tout à la fois, s'intéressera aux supports, aux entreprises, aux milieux de l'information, aux pratiques culturelles, aux publics, au rapport de la presse à son environnement politique, social, économique et culturel (la presse comme objet replacée dans les grands enjeux d'une société en constante évolution). Source du résumé :

<http://www.decitre.fr/livres/histoire-de-la-presse-en-france-9782200613327.html> (page consultée le 6 décembre 2016).

Sujet(s) : Histoire
France
Presse

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie