

Economie de l'innovation

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Economie de l'innovation [Texte imprimé] / Le Bas, Christian

Auteur(s) : Le Bas, Christian

Editeur, producteur : Paris : Economica, 1995
(Paris; Impr. Jouve)

Collection : Économie poche 19

ISBN : 2-7178-2817-6

Appartient à la collection : Économie poche (Paris) 1243-1427 19

Classification décimale Dewey : 338.064 23

Résumé ou extrait : A partir des grandes approches de l'innovation construites par les économistes, en mobilisant principalement les perspectives de la micro-économie et celles de l'économie industrielle, cet ouvrage tente de répondre à diverses questions : l'innovation technologique a-t-elle un réel impact sur la compétitivité des firmes ? Comment l'innovation se diffuse-t-elle dans l'industrie ?

Sujet(s) : innovation

Sujet - Nom commun : Innovation -- Aspect économique