

Martinair : stratégie spécifique d'une petite compagnie

Titre(s) : Martinair : stratégie spécifique d'une petite compagnie

Ensemble : AÉROPORTS MAGAZINE 220 0336626X 01/07/1991

Auteur(s) : NIEUWPOORT Antoine

Adresse bibliographique : 1991

Description matérielle : 38-39 p. : noir et blanc

Sujet(s) : PAYS-BAS
COMPAGNIE AÉRIENNE
MARTINAIR
FRÊT AÉRIEN