

The Middle East in global strategy

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The Middle East in global strategy / edited by Aurel Braun

Auteur(s) : Braun, Aurel

Publication : London New York (N.Y.) : Routledge, 2019

Description matérielle : 1 vol. (XIV-274 p.) ; 25 cm

ISBN : 978-0-367-29389-5

EAN : 9780367293895 rel.

Classification décimale Dewey : 956.04

Note(s) : Textes issus de communications, présentés en grande partie lors d'une conférence, organisée par, the Canadian professors for peace in the Middle East, tenue à l'Université de Toronto

Note sur le titre et les responsabilités : D'abord publié à Londres : Mansell et Boulder (Colo.) : Westview press, 1987

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Politique et gouvernement -- Moyen-Orient -- 1945-....

Relations extérieures -- Moyen-Orient

Rôle stratégique -- Moyen-Orient