

Le guide du knowledge management : concepts et pratiques du management de la connaissance

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le guide du knowledge management : concepts et pratiques du management de la connaissance
[Texte imprimé] / Prax, Jean-Yves

Auteur(s) : Prax, Jean-Yves

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 2000
(28-Meaucé; Impr. Arts graphiques du Perche)

Collection : Stratégies et management

ISBN : 2-10-004701-9

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X 2000

Classification décimale Dewey : 658.4 23
658.406 23

Résumé ou extrait : Propose un modèle rendant compte d'une vision globale du knowledge management au niveau de l'entreprise. Présente un panorama des méthodes de formalisation de la connaissance tacite, des nouvelles technologies de l'information et de la communication, des nouveaux dispositifs pédagogiques et des nouveaux métiers d'intermédiation.

Sujet(s) : gestion des connaissances

Sujet - Nom commun : Gestion des connaissances