

Les maîtres de la stratégie

Titre(s) : Les maîtres de la stratégie : Tome 1: De la Renaissance à la fin du XIXe siècle

Auteur(s) : MEAD EARLE Edward

Editeur, producteur : Paris : Berger-Levrault, 1980

Collection : Stratégies

ISBN : 978-2-08-081147-9

Appartient à la collection : Stratégies

Classification décimale Dewey : 355.42

Sujet(s) : Livres militaires

Adresse électronique et mode d'accès : https://humbert-de-groslee.bibli.fr/getimage.php?url_image=https%3A%2F%2Fimages.amazon.com%2Fimages%2FP%2F%21%21isbn%21%21.08.MZZZZZZZ.jpg¬icecode=9782080811479&vigurl=