

Rhétorique et argumentation

Titre(s) : Rhétorique et argumentation

Auteur(s) : Robrieux, Jean-Jacques.

Autre(s) responsabilité(s) : Bergez, Daniel (Directeur de publication)

Mention d'édition : 3e édition

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, DL 2015

Description matérielle : 1 vol. (267 p.) : couv. ill. ; 21 cm

Collection : Cursus 0991-4498

ISBN : 978-2-200-60301-4

Appartient à la collection : Cursus 0991-4498

Classification décimale Dewey : 808

Note(s) : Bibliogr. p. 259-[265]. Index

Note sur le contenu : 1. La rhétorique : histoire et enjeux. - 2. Les principales figures du discours. - 3. Les arguments quasi logiques. - 4. Les arguments empiriques. - 5. Les arguments contraignants et de mauvaise foi. - 6. Disposition et stratégies rhétoriques

Résumé ou extrait : Toute communication est rhétorique, dès lors qu'on cherche à faire valoir un point de vue. Les conversations quotidiennes, les discours politiques et médiatiques prouvent à chaque instant que la plupart de nos raisonnements sont fondés sur des valeurs et supposent des conflits d'intérêts, ce qu'Aristote avait compris bien avant nous. C'est pourquoi ce livre étudie, à la lumière des traités anciens comme des recherches contemporaines, les principaux procédés relevant de l'art de persuader dans les domaines littéraire et extra-littéraire. Il explore le champ complet de la matière et s'intéresse autant aux figures qu'aux arguments. Conçu comme un ouvrage de référence, ce livre s'adresse principalement aux étudiants en lettres, en philosophie et en communication, mais concerne également tous ceux qui désirent mieux convaincre et déjouer les pièges du discours. [4e de couv.]

Sujet(s) : Rhétorique
Discours argumentatif

Sujet - Nom commun : Rhétorique