

## **Sociologie des relations professionnelles**

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie des relations professionnelles [texte imprimé] / Michel Lallement

Auteur(s) : Lallement, Michel (1962-....)

Editeur, producteur : Paris : Ed. la Découverte, 1996  
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 123 p.

Collection : Repères 186

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 186

Classification décimale Dewey : 306.36 23  
331 23

Résumé ou extrait : Avec pour enjeu majeur la codification des conditions de travail et d'emploi, les relations professionnelles prennent principalement la forme de conflits et de négociations. Cet ouvrage met en lumière les logiques qui organisent de tels processus et il examine les différentes interprétations théoriques proposées à ce sujet par les sciences sociales. Ce livre présente les identités et les stratégies des acteurs des relations professionnelles (syndicats de salariés, organisations patronales, État). Une investigation large met en exergue l'existence de quelques configurations typiques, qui s'opposent par les formes de représentation des intérêts, le niveau de négociation ou encore par le mode de confrontation sociale dominant. A la lumière des évolutions récentes (recomposition du syndicalisme, décentralisation des négociations, mondialisation...), l'ouvrage analyse enfin les interactions entre relations professionnelles et régulation des marchés du travail.

Sujet(s) : Syndicalisme  
Sociologie du travail  
Marché du travail

Sujet - Nom commun : Sociologie du travail  
Relations professionnelles  
Marché du travail  
Syndicalisme