

# **Médias et sociétés : édition - Presse - Cinéma - Radio - Télévision - Internet - CD, DVD**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Médias et sociétés : édition - Presse - Cinéma - Radio - Télévision - Internet - CD, DVD / Balle, Francis

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 11e éd.

Editeur, producteur : Paris : Montchrestien, 2003  
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 835 p. ; 22 cm

Collection : Domat politique

ISBN : 2-7076-1323-1

Appartient à la collection : Domat politique 0986-5225 2003

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note(s) : Bibliogr. en fin de chapitres

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres  
Index

Résumé ou extrait : Le web, le téléphone mobile, la télévision interactive : symboles de la révolution numérique, ils inaugurent le 21e siècle. Pour l'information et le divertissement, pour la communication et pour la transmission du savoir, une ère nouvelle commence. Les médias redistribuent les cartes du pouvoir. Qui sont-ils ? A quelles règles obéissent-ils ? Quelle influence exercent-ils ? Ce livre pose la question des relations entre les médias et les pouvoirs.

Sujet(s) : communication de l'information  
influence  
média

Sujet - Nom commun : Société médiatique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Bibliographie