

## **The Golden Age of aviation advertising (Part 1)**

Titre(s): The Golden Age of aviation advertising (Part 1)

Ensemble: AIRPOWER n° 4 Vol. 32 10671048 01/07/2002

Autre(s) auteur(s): MACHAT Mike  
CARUSO Hank

Adresse bibliographique: 2002

Description matérielle: 10-21 p. : couleur; noir et blanc

Sujet(s): ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE  
CONSTRUCTEUR (A-B)  
PUBLICITE