

La vingt-cinquième image : une économie de l'audiovisuel

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La vingt-cinquième image : une économie de l'audiovisuel [Texte imprimé] / Bonnell, René

Auteur(s) : Bonnell, René (1945-....)

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : [Paris] : Gallimard, 2001
(18-Saint-Amand; Bussière Camedan impr.)

Collection : Le monde actuel

ISBN : 2-07-076362-5

Appartient à la collection : Le Monde actuel 0764-5457 2001

Classification décimale Dewey : 384.551 23

Résumé ou extrait : A chaque seconde de la projection d'un film, la télévision ajoute une vingt-cinquième image. La restructuration capitaliste des industries de l'image suscite une concurrence de plus en plus vive à l'échelle internationale.

Sujet(s) : audiovisuel
cinéma
industrie cinématographique
politique
télévision (média)

Sujet - Nom commun : Audiovisuel -- Aspect économique
Médias audiovisuels
Médias audiovisuels -- Politique publique