

Marseille Provence, le lancement d'une nouvelle stratégie

Titre(s): Marseille Provence, le lancement d'une nouvelle stratégie

Ensemble: PRÉSENCE 166 03971783 01/10/2011

Auteur(s): Anonyme

Adresse bibliographique: 2011

Description matérielle: 15 p. : cartes; couleur

Sujet(s): FRANCE
AVIATION COMMERCIALE
INFRASTRUCTURE
AÉROPORT
MARSEILLE-PROVENCE
TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL