

La psychologie sociale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La psychologie sociale . Tome I, Relations humaines, groupes et influence sociale / Gabriel Mugny, Dominique Oberlé, Jean-Léon Beauvois

Auteur(s) : Mugny, Gabriel (1949-....) professeur de psychologie sociale

Autre(s) auteur(s) : Oberlé, Dominique (1941-....)
Beauvois, Jean-Léon (1943-2020) professeur de psychologie

Autre(s) responsabilité(s) : Presses universitaires de Grenoble 1972-.... - Éditeur commercial

Publication : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1995

Description matérielle : 1 volume (373 pages) : illustrations, figures ; 24 cm

ISBN : 2-7061-0607-7

EAN : 9782706106071

Autre variante du titre : [Relations humaines, groupes et influence sociale.]

Classification décimale Dewey : 301 22
302 21

Note sur le titre et les responsabilités : Cet ouvrage constitue une mise à jour du 1er tome de la série "Psychologie sociale : Mugny, Oberlé, Beauvois. - PUG, 1995"

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 1998, 2010, 2016

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 324-353. Index

Résumé ou extrait : "La psychologie sociale a une centaine d'années. Son histoire reflète les grands mouvements d'idées qui ont infléchi l'évolution des sciences sociales et humaines au XXe siècle. Elle reflète ainsi la conflictualité que porte une analyse de l'Homme dans sa réalité essentielle d'Être social, analyse des conduites humaines dans leur réalité essentielle de conduites socialement insérées. Le social dérive-t-il du psychologique, ou le psychologique n'est-il qu'une construction sociale ? L'homme est-il le producteur de sa réalité ou est-il le produit de son environnement ? Peut-il être porteur de valeurs

universelles ou met-il en avant des valeurs sociales, datées, situées dans l'espace ? Doit-on agir sur les structures pour changer les gens ou doit-on agir sur les gens pour modifier la réalité sociale ? La psychologie sociale est traversée par ces oppositions. Elle a cependant, peu à peu, en utilisant la méthode des sciences, construit un savoir théorique qui se dégage des constructions idéologiques initialement porteuses de telles oppositions. Ce nouveau savoir n'est pas plus fin, plus dialectique ou plus profond : il est différent. Il permet des approches moins ambitieuses, plus circonscrites, mais souvent plus opérationnelles des problèmes de la vie sociale. Il concerne donc les praticiens de la recherche en sciences humaines et sociales, les formateurs et enseignants, les travailleurs sociaux, les consultants, bref, les divers acteurs engagés dans la conduite du changement personnel et social. Ce premier tome expose la psychologie sociale issue du courant des Relations humaines qui a fécondé les sciences sociales et humaines et les interventions dans les organisations à partir des années 30: motivations sociales et structures informelles, groupes et processus de groupe, cohésion, attraction, leadership, influence sociale..."

Sujet - Nom commun : Groupes sociaux

Interaction sociale

Influence (psychologie)

Dynamique des groupes

Petits groupes

Psychologie sociale

Relations humaines