

Les métiers du web et du digital

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers du web et du digital [Texte imprimé] / Jean-Michel Oullion

Auteur(s) : Oullion, Jean-Michel

Mention d'édition : 18e éd.

Publication : Paris : les Éditions de "l'Étudiant", DL 2017

Fabrication / Impression : Paris : les Éditions de "l'Étudiant"

Description matérielle : 1 vol. (215 p.)

Collection : Collection Métiers

ISBN : 978-2-8176-0598-2

EAN : 9782817605982

Appartient à la collection : Les Guides de l'Étudiant. Série Métiers 1271-948X 2017
Les Guides de L'Étudiant 1262-327X 509

Classification décimale Dewey : 004.678 02344 23

Note sur la collection : Collection principale : [Les guides de "l'Étudiant"]. Numérotation dans la collection principale : 509

Résumé ou extrait : Qui gère les contenus sur Internet ? Comment vend-on un produit sur Internet ? A quoi sert un community manager ? Quels débouchés dans la publicité en ligne ? Concevoir et administrer un réseau, c'est compliqué ? Les réponses à toutes vos questions pour vous aider à choisir le métier qui vous correspond et à vous orienter vers la formation la plus adaptée.

Sujet(s) : métier : informatique et multimédia
WEB
Internet

Sujet - Nom commun : Internet -- Orientation professionnelle -- France