

Le Socio-manager : sociologies pour une pratique managériale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Socio-manager : sociologies pour une pratique managériale [Texte imprimé] ; V. Boussard, S. Craipeau, E. Drais, O. Guillaume et al.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 2002
(Paris; Impr. STEDI)

Description matérielle : : 24 x 16 cm
VII-379 p.

Collection : Stratégies et management

ISBN : 2-10-004282-3
2-10-048467-2

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X 2002

Autres classifications : NAB_11-061

Classification décimale Dewey : 658.3 23

Note(s) : Bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Propose des grilles d'analyse pour permettre aux responsables d'équipe et plus particulièrement aux ingénieurs et aux techniciens de comprendre les dimensions sociale et organisationnelle de leur activité. S'appuie sur les principaux apports de la sociologie du travail et des organisations pour analyser 12 situations professionnelles courantes chez les cadres.

Sujet(s) : direction
Sociologie des organisations
Sociologie
Relations industrielles
Personnel
France

Sujet - Nom commun : Sociologie du travail
Sociologie des organisations
Direction du personnel