

Dictionnaire de stratégie d'entreprise

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Dictionnaire de stratégie d'entreprise [Texte imprimé] / Tarondeau, Jean-Claude

Auteur(s) : Tarondeau, Jean-Claude

Autre(s) auteur(s) : Huttin, Christine (1957-....)

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, 2001
(impr. en Belgique)

ISBN : 2-7117-7824-X

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Sujet - Nom commun : Planification stratégique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires