

Introduction aux études de stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Introduction aux études de stratégie [Texte imprimé] / G. Laurent

Auteur(s) : Laurent, Georges

Editeur, producteur : Paris, typogr. Firmin-Didot et Cie ; Société d'éditions géographiques maritimes et coloniales (ancienne maison Challamel), 17, rue Jacob : 1927. (25 avril 1928.) In-8, 135 p. [7544]

Description matérielle : In-8 ; 135 p.