

Dans la tête des gilets jaunes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Dans la tête des gilets jaunes / François-Bernard Huyghe, Xavier Desmaison, Damien Licia

Auteur(s) : Huyghe, François-Bernard (1951-2022)

Autre(s) auteur(s) : Licia, Damien
Desmaison, Xavier (19..-....)

Publication : Versailles : V.A. Éditions, DL 2018

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : ill., graph., fotogr., couv. ill. en coul. ; 21 cm

ISBN : 979-10-93240-97-8

EAN : 9791093240978

Classification décimale Dewey : 303.620 944

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La révolte des gilets jaunes a paniqué tous ceux qui font profession de penser ou de diriger. D'une affaire de prix à la pompe, on est passé à des manifestations géantes, à des revendications politiques fondamentales – démocratie représentative versus démocratie directe – à une crise de régime, de croyances et de société. Pour saisir l'incroyable changement, il faut nommer les passions qui ont enflammé les masses (refus du mépris «d'en haut», défiance envers les représentants...): une crise d'identité oppose la France dite périphérique aux élites politiques ou médiatiques. Dissipant théories du complot et légendes technologiques, le livre montre aussi comment, hors médias traditionnels voire contre eux, les réseaux sociaux donnent un visage et des armes à ceux qui étaient auparavant invisibles. Ce livre offre le premier éclairage sur la façon dont, hors des médias traditionnels voire contre eux, les réseaux sociaux donnent un visage et des armes symboliques à ceux qui étaient auparavant invisibles.

Sujet - Nom commun : Mouvement des Gilets jaunes -- France
Mouvements sociaux -- France -- 2000-....