

"Faire de nos clients des fans de Thermomix"

Titre(s): "Faire de nos clients des fans de Thermomix" [[périodique]] / Elisabeth Dostert

Ensemble : Courrier international 1807

Autre(s) auteur(s) : Dostert, Elisabeth

Autre(s) responsabilité(s) : Hauck, Mirjam

Editeur, producteur : 19/06/25

Description matérielle : pp.38-39

ISSN : 1154-516X

Note(s): Source : Süddeutsche Zeitung (Munich).

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : à la tête de l'allemand Vorwerk, fabricant du Thermomix, Thomas Stoffmehl défend sa position de leader dans la vente directe. Ce mode de distribution réussit à l'entreprise familiale, qui a enregistré 260 000 précommandes pour le dernier modèle de son robot cuiseur haut de gamme, sorti en avril.

Sujet - Collectivité : Vorwerk Thermomix

Sujet - Nom commun : Vente directe

Robots

Marketing stratégique

Planification stratégique