

La communication des mouvements sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La communication des mouvements sociaux : pratiques militantes et stratégies médiatiques / Benjamin Ferron

A pour autre édition sur un support différent : La communication des mouvements sociaux pratiques militantes et stratégies médiatiques Benjamin Ferron 2024 Malakoff Armand Colin 978-22-0064-079-8

Auteur(s) : Ferron, Benjamin (1981-....)

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2024

Description matérielle : 1 volume (358 pages) : illustrations ; 24 cm

Collection : Collection U

ISBN : 978-2-200-63586-2

EAN : 9782200635862

Appartient à la collection : Collection U 0750-7763

Classification décimale Dewey : 306.2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [309]-353 et en fin de chapitres. Notes bibliographiques. Glossaire

Résumé ou extrait : "Comment des personnes mobilisées autour de la défense d'une cause – amélioration des conditions de travail, anti-racisme, défense de l'écologie, féminisme – peuvent-elles donner une large publicité à leurs revendications ? Comment transformer ces revendications en " débats de société " ? Doivent-elles jouer le jeu des médias ou chercher à les contourner en créant leurs propres moyens d'information ? Pour répondre à ces questions, ce manuel propose une synthèse des recherches sur la médiatisation des mouvements sociaux et les stratégies d'information et de communication des organisations protestataires. Ces stratégies renvoient à l'ensemble des pratiques journalistiques, militantes et citoyennes qui contribuent à donner sens, publiciser et politiser les activités et revendications de groupes d'intérêt tels que les partis d'opposition, les syndicats de travailleurs, les associations et ONG, les collectifs militants informels ou les réseaux d'activistes. Qu'il s'agisse de mobiliser le corps et les émotions des militants, de prendre la parole en public, de faire un usage stratégique de dispositifs

d'information, de produire un discours collectif, d'accéder aux médias de grande diffusion et d'en séduire les journalistes, ou de créer des réseaux d'information et de communication indépendants en ligne, le répertoire de communication des mouvements sociaux inclut des moyens diversifiés. Un livre indispensable pour comprendre les nouvelles pratiques militantes qui contribuent à politiser les discours sur les médias et le journalisme et à reconfigurer les règles du jeu politique."

Sujet - Nom commun : Médias et conflits sociaux

Mouvements sociaux -- Médias

Mouvements contestataires -- Médias

Militantisme -- Communication