

Family values : Embraer's first move into the business jet market is aimed at the super mid-size sector

Titre(s) : Family values : Embraer's first move into the business jet market is aimed at the super mid-size sector

Ensemble : FLIGHT INTERNATIONAL 4873 00153710 11/03/2003

Auteur(s) : GERZANICS Michael

Adresse bibliographique : 2003

Description matérielle : 34-38 p. : plans; couleur

Sujet(s) : BRÉSIL
AVION D'AFFAIRES
LEGACY 600 (Embraer)