

The passion of international leadership

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The passion of international leadership : how emotions shape transatlantic cooperation / Philippe Beauregard

Auteur(s) : Beauregard, Philippe (19..-....)

Publication : Ann Arbor (Mich.) : University of Michigan press, 2022

Description matérielle : 1 vol. (XI-292 p.) ; 24 cm

ISBN : 978-0-472-13319-2

0-472-13319-5

EAN : 9780472133192 rel.

Classification décimale Dewey : 324.22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 245-278. Chronol. Index

Note de thèses et écrits académiques : Texte remanié de Doctoral thesis Science politique Université Laval 2019 Beyond cold monsters : a cognitive-affective theory of international leadership

Résumé ou extrait : "How do international leaders emerge and why are they successful in bringing followers to converge on their positions ? The Passion of International Leadership draws on recent advances in political psychology and state-of-the-art research in International Relations to go beyond current knowledge and simplistic accounts of international leadership. It tells surprising and intense stories of policymakers at the head of great powers attempting to cooperate during crisis moments, and uses these stories to challenge commonly held beliefs and intuitions about international leadership. Beauregard explores international leadership in four cases of transatlantic cooperation when Western policymakers were confronted with foreign conflicts, like civil or secessionist wars. He provides a fascinating study of the recognition of Slovenia, Croatia, and Bosnia during the wars in Yugoslavia; the peace mediation during the Russia-Georgia war in 2008; the adoption of economic sanctions against Russia over the conflict in Ukraine; and finally, cooperation on striking against the Islamic State in Iraq and Syria. The book argues that leaders are driven by their convictions, and that they must strike a balance between the intense emotions associated with their beliefs and their need to represent a broader community. At the same time as they seek to bring followers on board by persuading them, they need to pay attention to emotionally contagious and resonant events that can alter the course of international

cooperation." (éd.)

Le leadership est un processus d'influence sociale à travers lequel un acteur qui préconise une position sur un enjeu international entraîne d'autres acteurs à converger vers cette même position. Pourquoi une personne est-elle motivée à devenir leader ? Pourquoi est-ce que les autres acceptent de suivre ce leader, et non quelqu'un d'autre, ou encore choisissent de refuser la position du meneur ? Pour expliquer ce processus, je développe dans ma thèse une approche à partir des théories en sociologie et en psychologie sociale, la théorie cognitive-affective du leadership international. Je vérifie cette théorie en étudiant la coopération entre les puissances transatlantiques : les États-Unis, l'Allemagne, la France, et le Royaume-Uni. J'étudie quatre configurations de leadership entre les décideurs transatlantiques lors de conflits intraétatiques internationalisés. J'argumente que l'intensité des croyances émotionnelles, la prototypicalité, l'activation de dispositions existantes (priming), la persuasion, et la résonance émotionnelle sont des mécanismes cruciaux pour comprendre le leadership international.

Sujet - Nom commun : Leadership politique

Leadership politique -- Psychologie

Coopération internationale