

Les experts ou L'art de se tromper

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les experts ou L'art de se tromper : de Jules Verne à Bill Gates / François-Bernard Huyghe

Auteur(s) : Huyghe, François-Bernard (1951-....)

Editeur, producteur : Paris : Plon, 1996
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 190 p ; 23 cm

ISBN : 2-259-02623-0

EAN : 9782259026239

Autre variante du titre : [De Jules Verne à Bill Gates.]

Classification décimale Dewey : 133.3 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 183-190

Sujet - Nom commun : Expertises

Experts

Prévision