

La dimension humaine de l'intelligence économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La dimension humaine de l'intelligence économique / Dr Pierre Achard

Auteur(s) : Achard, Pierre (1946-....) médecin-conseil

Publication : Paris : Hermes : Lavoisier, DL 2005

Description matérielle : 1 volume (256 pages) : illustrations, tableaux ; 24 cm

Collection : Collection Finance, gestion, management

ISBN : 2-7462-1089-4

EAN : 9782746210899

Appartient à la collection : Collection Finance, gestion, management 1773-4436

Classification décimale Dewey : 658.47 21

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [249]-254. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Le temps est venu de sortir l'intelligence économique du cadre conceptuel pour répondre aux véritables préoccupations des décideurs. Cette transition ne peut se faire sans une volonté affichée des dirigeants et un engagement ferme des veilleurs. Tout au long de cet ouvrage, «l'intelligence» est assimilée à une fonction créatrice mettant en présence des individus impliqués et interdépendants. Cet ouvrage met l'accent sur le décloisonnement, l'échange et le partage de l'information. Il situe le veilleur dans sa gestion de l'information, sa création de valeur, sa quête d'objectivité, son attitude face à la dissonance, son besoin d'appartenance et le risque d'exclusion. La dimension humaine de l'intelligence économique se veut une ouverture pour rapprocher les créateurs de valeur dans l'entreprise. Cet ouvrage propose aux veilleurs des recettes simples pour rester en phase avec les préoccupations des décideurs et comprendre enfin que l'on ne suit pas de la même façon une entreprise en décroissance et celle en forte expansion. Ce livre démontre que le meilleur système d'intelligence économique à mettre en place est celui qui répond aux préoccupations réelles des dirigeants."

Sujet - Nom commun : Intelligence économique