

Allemagne. L'Est s'affiche fièrement sur les réseaux

Titre(s): Allemagne. L'Est s'affiche fièrement sur les réseaux [[periodique]] / Uma Sostmann

Ensemble: Courrier international 1853-1854

Auteur(s): Sostmann, Uma

Editeur, producteur: 07/05/26

Description matérielle: pp.30-31

ISSN: 1154-516X

Note sur la description matérielle: 2

Résumé ou extrait: Des créateurs de contenus issus de l'ex-RDA rencontrent un succès croissant sur les réseaux sociaux en revendiquant leur origine, leur dialecte et des références culturelles longtemps stigmatisées. L'humoriste saxonne Tina Goldschmidt, suivie par plus de 238 000 personnes sur Instagram, incarne ce mouvement avec des sketches sur la vie quotidienne en Saxe. Selon la politologue Nina Kolleck, cette visibilité séduit aussi l'Ouest et s'inscrit dans une tendance plus large, marquée en 2025 par l'explosion de Tuff im Osten, devenu mot de l'année chez les jeunes. Le phénomène touche particulièrement des internautes nés après 1989, attirés par une esthétique qu'ils n'ont pas connue. Cette réappropriation sert à la fois à restaurer une fierté régionale et à exprimer un malaise face au capitalisme, à la mondialisation et au déclassement. L'article rappelle toutefois le poids durable des préjugés sur l'identité est-allemande et sur le parler saxon, ainsi que les risques de récupération politique : nostalgie de la RDA, slogans appelant à reconstruire le mur et exploitation du clivage Est-Ouest par l'extrême droite. La mise en avant des dialectes contribue à réduire le sentiment de honte et à rendre visibles des réalités régionales, mais elle peut aussi nourrir une forte polarisation....

Sujet - Nom commun: Réseaux sociaux -- Allemagne

Allemands -- Allemagne

Marketing de contenu -- Allemagne