

Les grands auteurs en stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les grands auteurs en stratégie / dirigé par Thomas Loilier et Albéric Tellier

A pour autre édition sur un support différent : Les grands auteurs en stratégie dirigé par Thomas Loilier et Albéric Tellier 2020 Paris Cairn Grands auteurs 978-23-7687-299-3

Auteur(s) : Loilier, Thomas (1970-....) enseignant-chercheur en gestion

Autre(s) auteur(s) : Tellier, Albéric (19..-....) professeur de management de l'innovation

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Caen : Éditions EMS, Management & société, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (615 p.) : tabl., graph. ; 25 cm

Collection : Collection Grands auteurs

ISBN : 978-2-37687-298-6

EAN : 9782376872986

Appartient à la collection : Grands auteurs (Caen) 1624-2203

Classification décimale Dewey : 658.401

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : En plus de 60 ans, la stratégie a connu des avancées considérables. Ces évolutions nécessitaient un ouvrage de synthèse permettant de faire le point sur les principales théories, les courants de pensées et les outils. Composé de 7 parties et de 32 chapitres, l'ouvrage propose de revenir sur les auteurs qui ont bâti la discipline mais aussi ceux qui en font l'actualité. Cette 2e édition, revue et augmentée, aborde ainsi les notions clés de la stratégie mais aussi celles qui se sont imposées ces dernières années dans les manuels, les revues académiques ou dans le vocabulaire des managers : les stratégies « Océan Bleu », les business models, la coopération, les écosystèmes d'affaires... Rédigés par 48 enseignants-chercheurs d'Universités et de Grandes Ecoles, les chapitres présentent les parcours et les idées essentielles des auteurs fondamentaux en stratégie. Avec cet ouvrage, le lecteur pourra mieux

comprendre les thèmes de recherche, les choix théoriques et méthodologiques des auteurs et sera finalement en mesure de mieux évaluer les thèses défendues.

Sujet - Nom commun : Économistes

Planification stratégique

Gestion d'entreprise

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Biobibliographie