

Guerre dans le marché : stratégie, entreprise, concurrence

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Guerre dans le marché : stratégie, entreprise, concurrence [Texte imprimé]
Jean-Louis Gombeaud

Auteur(s) : Gombeaud, Jean-Louis (1947-....)

Editeur, producteur : Paris : Économica, 2003
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 206 p.
: 24 x 16 cm

ISBN : 2-7178-4703-0

Classification décimale Dewey : 337.090 51 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Montre que la mondialisation contemporaine est synonyme d'une guerre économique mondiale. Le monde aujourd'hui est fait d'agressivité et, grâce à celle-ci, il trouve paradoxalement des sources de croissance. Il produit aussi des clivages et des inégalités, facteurs d'instabilité.

Sujet(s) : Aspect économique

Aspect économique

Guerre

Guerre

Mondialisation (économie politique)

Mondialisation (économie politique)

concurrence internationale

concurrence internationale

Sujet - Nom commun : Économie de marché -- 1990-2020

Relations économiques internationales -- 1990-2020

Concurrence internationale -- 1990-2020