

Les métiers du design

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers du design [Texte imprimé]

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Editeur, producteur : Lognes : ONISEP, Office national d'information sur les enseignements et les professions, DL 2016
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (160 p.)

Collection : Parcours métiers, études, emploi le kiosque 1765-9329 143

ISBN : 978-2-273-01280-5

EAN : 9782273012805

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 143

Classification décimale Dewey : 740.234 4 23

Résumé ou extrait : Moteur de l'innovation, le design est partout ! Agroalimentaire, édition numérique, équipement, mobilier, textile, transport, urbanisme... Les entreprises avec bureau de design intégré et les agences offrent des emplois aux jeunes diplômés. Les autres font appel à des indépendants qui travaillent à la prestation. Parmi les profils émergents qui intéressent les entreprises : ceux qui conçoivent des projets en s'appuyant sur l'expérience utilisateur (UX designer, retail designer, designer d'interaction).

Sujet(s) : métier de la création et du design

Sujet - Nom commun : Design -- Orientation professionnelle -- France
Arts graphiques -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques