

Le marketing, un outil de gestion pour l'hôpital ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Brochure

Titre(s) : Le marketing, un outil de gestion pour l'hôpital ? / Lieutenant Dagorn Jean-Pierre

Auteur(s) : Dagorn, Jean-Pierre (1958-....)

Autre(s) responsabilité(s) : École d'application du service de santé des armées Paris - Organisme de soutenance

Editeur, producteur : 1988

Description matérielle : 1 vol. (40 f.) : ill. ; 30 cm

Autre variante du titre : [H silence ?.]

Note sur la description matérielle : Multigraphié

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "H silence ?"

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire de diplôme technique santé : Paris, École d'application du service de santé des armées : 1988

Sujet - Nom commun : Hôpitaux -- Administration

Hôpitaux militaires -- Gestion -- Thèses et écrits académiques

Marketing -- Thèses et écrits académiques