

Saga des grands magasins (La)

Titre(s) : Saga des grands magasins (La) [[périodique]] / Cécile Peltier

Ensemble : Grands dossiers des sciences humaines (Les) 75

Autre(s) auteur(s) : Peltier, Cécile

Editeur, producteur : 01/06/24

Description matérielle : pp.98-104

ISSN : 1777-375X

Note sur la description matérielle : 7

Résumé ou extrait : Démocratisation de la mode, invention des soldes, création de la vente par correspondance... Au milieu du 19e siècle, les grands magasins révolutionnent le commerce, ouvrant la voie à la consommation de masse. Une épopée racontée par le musée des Arts décoratifs dans une foisonnante exposition.

Sujet - Collectivité : Grands magasins -- France -- Paris -- Histoire

Sujet - Nom commun : Société de consommation
Arts graphiques -- 19e siècle