

La stratégie des 3 portefeuilles : activité, territorialités, alliances

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La stratégie des 3 portefeuilles : activité, territorialités, alliances [Texte imprimé] / Bouayad, Anis

Auteur(s) : Bouayad, Anis

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1998
(Paris; Impr. Stedi)

Collection : Progrès du management

ISBN : 2-10-003968-7

Appartient à la collection : Progrès du management (Collection) 1258-0783 1998

Résumé ou extrait : Montre que la stratégie d'entreprise est non seulement une question d'activités mais aussi de territorialités et d'alliances. Offre des repères conceptuels et propose des outils opérationnels. De cette approche novatrice, on retient en particulier les notions originales de client des clients, de valeur ajoutée apportée aux clients et d'effets de compétence.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Planification stratégique