

Introduction à la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Introduction à la stratégie

Auteur(s) : Beaufre, André (1902-1975)

Autre(s) responsabilité(s) : Montbrial, Thierry de (1943-....) (Préfacier)

Editeur, producteur : [Paris] : Pluriel, impr. 2012
(12-Millau; Impr. Maury)

Description matérielle : 1 vol. (192 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

ISBN : 978-2-8185-0299-0

EAN : 9782818502990

Classification décimale Dewey : 355.4 23

Résumé ou extrait : Qu'est-ce que la stratégie? "L'art de la dialectique des volontés employant la force pour résoudre leur conflit", écrit le général Beaufre. Son but est "d'atteindre la décision en créant et en exploitant une situation entraînant une désintégration morale de l'adversaire suffisante pour lui faire accepter les conditions qu'on veut lui imposer". Publié en 1963, ce livre n'a rien perdu de son actualité. Car il aborde la stratégie avec la hauteur philosophique et l'universalité qui seules lui permettent de résister parfaitement à l'épreuve du temps. Il figure, en effet, parmi les classiques de la stratégie. Texte bref, condensé, au prix d'une abstraction qui lui donne toute sa valeur, cet ouvrage doit être lu et relu, et nourrit par des exemples proches des expériences contemporaines. [4e de couv.]

Sujet(s) : Stratégie

Sujet - Nom commun : Stratégie