

The Golden Age of aviation advertising (Part 2)

Titre(s): The Golden Age of aviation advertising (Part 2)

Ensemble: WINGS n° 4 Vol. 33 10670637 01/08/2003

Auteur(s): MACHAT Mike

Adresse bibliographique: 2003

Description matérielle: p. 28-41 et 60-63 p. : couleur

Sujet(s): ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
CONSTRUCTEUR (A-B)
PUBLICITE