

Stratégies pour le Moyen-Orient

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégies pour le Moyen-Orient / Michel Chatelus

Auteur(s) : Chatelus, Michel (1939-2004) auteur en sciences économiques

Publication : Paris : Calmann-Lévy, DL 1974

Description matérielle : 1 volume (303 pages) : carte ; 21 cm

Collection : Perspectives de l'économie Économie contemporaine 20

Appartient à la collection : Perspectives économiques. Économie contemporaine 2425-5726 20

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 295-300. Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Géopolitique -- Moyen-Orient

Politique économique -- Moyen-Orient

Conditions économiques -- Moyen-Orient

Conditions économiques -- Pays arabes -- 1945-....