

Persuasion and power

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Persuasion and power : the art of strategic communication / James P. Farwell ; foreword by John J. Hamre

Auteur(s) : Farwell, James P.

Autre(s) responsabilité(s) : Hamre, John J. (Postfacier)

Editeur, producteur : Washington : Georgetown university press, cop. 2012

Description matérielle : 1 volume (xxi-282 pages) : couverture illustrée ; 23 cm

ISBN : 978-1-58901-942-3
1-58901-942-3

Classification décimale Dewey : 320.014

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index

Sujet - Nom commun : Communication en politique -- Études de cas
Communication dans les relations internationales -- Études de cas
Stratégie politique -- Études de cas