

Les théories de la surveillance

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les théories de la surveillance : du panoptique aux surveillance studies / Olivier Aïm

A pour autre édition sur un support différent : Les théories de la surveillance du panoptique aux surveillance studies Olivier Aïm 2020 Malakoff Armand Colin Collection U 978-2-200-62403-3

Auteur(s) : Aïm, Olivier (19..-....)

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2020

Description matérielle : 1 volume (253 p.) : couverture illustrée en couleurs, graphiques ; 24 cm

Collection : Collection U Science politique

ISBN : 978-2-200-62349-4

EAN : 9782200623494

Appartient à la collection : U. Sciences politiques (Paris) 1158-9086

Autre variante du titre : [Du panoptique aux surveillance studies.]

Classification décimale Dewey : 323.448 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [237]-243. Notes bibliographiques et webographie en bas de pages. Index

Résumé ou extrait : Vidéosurveillance de rue, compteurs connectés, fichiers numériques, puces RFID, lois sur le renseignement, géolocalisation, programme « Prism » de la NSA, reconnaissance faciale, traçage, recommandations et offres prédictives de la grande distribution... la surveillance est omniprésente dans les débats publics et semble avoir investi l'ensemble des territoires de la vie quotidienne, accréditant la thèse de l'avènement d'une véritable société de la surveillance généralisée. Fantasme sécuritaire ou panique liberticide, la surveillance est également devenue un objet de réflexion scientifique, ouvrant un champ de recherche et d'analyse en plein développement : les Surveillance Studies. En privilégiant une démarche pluridisciplinaire (littérature, philosophie, science politique, sociologie, sciences de la communication) et en prenant en compte les évolutions médiatiques de la société (écrans, réseaux, plateformes), cet ouvrage propose un panorama complet des théories de la surveillance, des textes

fondateurs (Bentham, Taylor, Weber, Foucault, Deleuze...) aux notions les plus récentes (« vigilance », « sousveillance », « capitalisme de surveillance », « shareveillance », « exposition »). Depuis ces premières approches essentiellement organisationnelles, le champ s'est ouvert à la complexité des enjeux sociaux, politiques et personnels de la nouvelle « économie de la visibilité » numérique, laissant entrevoir l'émergence contemporaine d'une véritable « culture » de la surveillance.

Sujet - Nom commun : Surveillance électronique -- Recherche

Société numérique -- Recherche

Surveillance électronique

Société numérique