

Sept minutes pour convaincre

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Sept minutes pour convaincre [texte imprimé] = L'essentiel du Management / Lionel BELLANGER

Auteur(s) : Bellenger, Lionel

Editeur, producteur : Paris : Editions Prisma, 2016
(Pologne; Dimograf)

Description matérielle : 1 vol. (132p.)

ISBN : 9782810416677

Image de présentation : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/9782810416677.jpg>

Text alternatif image de présentation : 9782810416677.jpg