

Vaincre sans violence

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Vaincre sans violence : manuel d'influence et de guerre de l'information / Raphaël Chauvancy

Auteur(s) : Chauvancy, Raphaël (1978-....)

Publication : Versailles : VA éditions, DL 2025

Fabrication / Impression : Versailles : VA éditions

Description matérielle : 1 volume (221 p.) : couverture illustrée ; 24 cm

ISBN : 978-2-36093-339-6

EAN : 9782360933396

Classification décimale Dewey : 327.14

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 205-210. Notes bibliographiques en fin d'ouvrage

Résumé ou extrait : Influencer les masses, manipuler les perceptions, remodeler les réalités : cet ouvrage décrypte les nouvelles formes de conflits où l'esprit devient l'arme ultime. Il révèle comment l'influence et la guerre informationnelle permettent de triompher sans violence en obtenant des victoires durables. Alliant analyses percutantes, exemples concrets et méthodes détaillées, ce livre offre une définition claire de l'influence et de la guerre de l'information tout en fournissant des outils pratiques, qu'ils soient offensifs ou destinés au débunking. De la construction de narratifs à la manipulation des perceptions, il éclaire les stratégies immatérielles qui redéfinissent les affrontements contemporains. Un ouvrage indispensable pour comprendre et analyser les conflits modernes dans un monde en perpétuelle compétition.

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information
Guerre de l'information (droit international)
Psychologie politique -- Relations internationales
Influence sociale -- Relations internationales
Désinformation -- Relations internationales