

L'espagnol des affaires pour les nuls

Titre(s) : L'espagnol des affaires pour les nuls

Auteur(s) : Tarradas Agea, David

Editeur, producteur : First éd., DL 2010

Description matérielle : 1 vol. (198 p.) : ill. en noir et blanc ; 19 cm

Collection : Pour les nuls (Paris) 1248-4601

Appartient à la collection : Pour les nuls (Paris) 1248-4601

Classification décimale Dewey : 468

Résumé ou extrait : Vous êtes en poste ou à la recherche d'un emploi ? Vous ne connaissez pas un mot d'espagnol ou alors pas assez pour vous en servir dans votre vie professionnelle ? Il serait dommage de vous priver de l'atout d'une langue supplémentaire sur votre CV ! Vous voulez communiquer par téléphone ou par mail, organiser un déplacement ou encore convaincre lors d'un rendez-vous d'affaires en Espagne ou en Amérique latine ? Ce guide de conversation est fait pour vous ! Présenter son entreprise, un produit ou un projet, fixer des rendez-vous, participer à un repas d'affaires, rechercher un logement., avec L'espagnol des affaires pour les Nuls, c'est facile ! Une méthode complète, basée sur l'espagnol immersif, permettant d'apprendre rapidement le vocabulaire propre au monde de l'entreprise et de renforcer ses connaissances en espagnol. [4e couv.]

Sujet(s) : Espagnol (langue) Langage commercial Auto-enseignement Espagnol (langue) Langage commercial Glossaires, vocabulaires, etc. français

Sujet - Nom commun : Espagnol