

# **E-COMMERCE: A REVOLUTION IN THE MAKING FOR CONSUMERS, FIRMS, AND NATIONS**

Titre(s) : E-COMMERCE: A REVOLUTION IN THE MAKING FOR CONSUMERS, FIRMS, AND NATIONS / T. K. BIKSON, R. H. ANDERSON

Auteur(s) : BIKSON, T. K.

Autre(s) responsabilité(s) : ANDERSON, R. H. (Auteur)

Editeur, producteur : RAND CORPORATION, 1998

Description matérielle : 8 p.

Autres classifications : RAPP