

INTERNET ET APRES ? UNE THEORIE CRITIQUE DES NOUVEAUX MEDIAS

Titre(s): INTERNET ET APRES ? UNE THEORIE CRITIQUE DES NOUVEAUX MEDIAS / DOMINIQUE. WOLTON

Auteur(s): WOLTON, DOMINIQUE.

Editeur, producteur: 1999 GARNIER-FLAMMARION

Description matérielle: 241 p

ISBN: 2-08-211807-X

Sujet(s): MEDIAS
COMMUNICATION
NOUVEAUX MEDIAS