

Les meilleures pratiques de management dans le nouveau contexte économique mondial

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les meilleures pratiques de management dans le nouveau contexte économique mondial /
Brilman, Jean

Auteur(s) : Brilman, Jean (1939-....)

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2003
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : XX-544 p. ; 24 cm

Collection : Les références

ISBN : 2-7081-2910-4
2-7081-3259-8

Appartient à la collection : Les Références (Paris. 2001) 1628-5115 2003

Classification décimale Dewey : 658 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 535-538
Index

Résumé ou extrait : L'objectif de cet ouvrage est d'apporter une information complète sur les meilleures pratiques de management dans le contexte mondial actuel. Pour cela, il décrit les meilleures pratiques fondamentales : recherche de l'excellence et réduction des coûts par la qualité totale, benchmarking, reengineering des processus, gestion de projet, management des hommes adapté à la société de l'information. Il introduit les pratiques les plus récentes à la faveur des NTIC, mettant l'accent sur le cybermarketing, les stratégies d'e-business...

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise