

Le programme de fidélisation (= Frequent flyer programme)

Titre(s): Le programme de fidélisation (= Frequent flyer programme)

Auteur(s): AIR FRANCE

Adresse bibliographique: Paris : Air France fréquence plus

Description matérielle: 42 p. ; 18 cm

Note sur l'exemplaire: Don G. Lanestre 2004

Sujet(s): FRANCE
COMPAGNIE AÉRIENNE
AIR FRANCE