

Hermès - Cognition communication politique N°32-33 : La France et les Outre-mers. L'enjeu multiculturel

Titre(s) : Hermès - Cognition communication politique N°32-33 : La France et les Outre-mers. L'enjeu multiculturel : La France et les outre-mers : l'enjeu multiculturel, La France et les outre-mers : l'enjeu multiculturel / Hermès 32-33

Autre(s) auteur(s) : Hermès 32-33

Editeur, producteur : CNRS Editions, 2002

Publication : : CNRS Editions, 2002

Description matérielle : 634 p ; 22 cm

ISBN : 9782271060310

Sujet(s) : Revues Magazines

Adresse électronique et mode d'accès :

http://www.librairiedialogues.fr/ws/notice/9782271060310/unimarc_utf-8