

Slova : médiascopie du vocabulaire russe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Slova : médiascopie du vocabulaire russe [Texte imprimé] ; André Karnycheff, Marie-José Sélaudoux, Noëlle Tuja, Valentina Vanel

Editeur, producteur : 2009

Description matérielle : 500 p.
: 26 x 18 cm

ISBN : 978-2-7298-3831-7

Autres classifications : NAB_13-05

Résumé ou extrait : Outil de référence contenant des termes techniques russes se rapportant aux principaux thèmes de l'actualité du pays traités par les médias, notamment les changements sur le plan économique et politique.

Sujet(s) : Glossaires, vocabulaires, etc. français
Russe (langue)