

La pub est déclarée !

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La pub est déclarée ! : 1914-1918

Auteur(s) : Daeninckx, Didier (1949-....)

Editeur, producteur : Paris : Hoëbeke, impr. 2013
(impr. en Espagne)

Description matérielle : 1 vol. (109 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 28 cm

ISBN : 978-2-84230-489-8

EAN : 9782842304898

Classification décimale Dewey : 741.609 440904 23

Résumé ou extrait : Le 3 août 1914, l'Allemagne déclare la guerre à la France. La publicité ne restera pas insensible à cet événement : mieux, elle va incorporer le conflit dans son discours. Elle saura progressivement attendrir l'arrière, galvaniser la fibre patriotique, ou encore fustiger l'ennemi. Mais si la pub choisit son camp et s'unit derrière le drapeau, la guerre deviendra son formidable prétexte pour vendre tout et n'importe quoi. Très vite, il ne sera plus surprenant de faire cohabiter dans la presse une réclame pour un masque à gaz antiasphyxiant avec de la poudre de cacao, tandis que les mérites de tel ou tel savon côtoieront un encart pour une jambe de bois articulée, évidemment 100% française. La pub est déclarée raconte l'épopée de la Grande Guerre du point de vue de cette réclame. À travers un florilège d'illustrations, ce livre nous permet d'entrevoir les années 1914-1918 comme celles d'un marché publicitaire florissant. Pour suivre le fil du conflit, Didier Daeninckx invente le personnage d'une jeune dactylo de l'agence Siècle publicité qui va devoir redoubler d'ingéniosité pour trouver les slogans les plus prompts à vendre la guerre. La pub est déclarée nous documente sur l'avènement de la publicité dans l'ère de la modernité. Celle d'une réclame au génie cynique, soignée, et confiée à de grands illustrateurs. Après Le Der des der, illustré par Tardi, et Cannibale, Didier Daeninckx poursuit son travail d'écrivain inspectant les remous du XXe siècle. Sa plume fait état des traits d'une époque clé de notre histoire, puisqu'elle nous plonge au plus près de la vie quotidienne de millions de Français.[4e couv.]

Sujet(s) : Affiches Publicité France

Sujet - Nom commun : Publicité -- France -- 1900-1945
Guerre mondiale (1914-1918) -- Art et guerre